



Cookie policy

Inhalt



Einleitung	3
Wozu setzen wir Cookies ein?	3
Cookie-Übersicht	4

Einleitung



Auf dieser Website setzen wir Cookies, Pixel und vergleichbare Technologien (im Folgenden gemeinsam: Cookies) ein. Ein Cookie ist eine einfache kleine Textdatei, die mit den Seiten dieser Website und/oder Flash-Anwendungen mitgesendet und von Ihrem Browser auf der Festplatte Ihres Computers abgelegt wird. Sowohl Roompot als auch Dritte, mit denen wir zusammenarbeiten, können Cookies auf Geräten ablegen, mit denen Sie unsere Website besuchen. Wenn Sie unsere Website nutzen, erklären Sie sich damit einverstanden.

Wozu setzen wir Cookies ein?

Funktionalität und Optimierung der Website

Wir setzen diverse funktionale Cookies ein, um die Nutzung unserer Buchungseingabe zu unterstützen, die Anmeldung auf unserer Website zu erleichtern sowie um Ihre Einstellungen und Präferenzen zu speichern. Das Ablegen funktionaler Cookies verbessert den Benutzerkomfort unserer Website. Sie können diese Cookies in Ihrem Browser deaktivieren. Die Deaktivierung von Cookies kann allerdings auch die Funktionalität unserer Website negativ beeinflussen.

Messen und Analysieren von Besuchern bzw. Besucherverhalten

Über unsere Website werden Cookies des US-amerikanischen Unternehmens Google als Teil des „Analytics“-Dienstes gesetzt. Wir nutzen diesen Dienst, um einen Einblick in das Nutzungsverhalten der Besucher unserer Website zu erhalten. Google kann diese Information Dritten zur Verfügung stellen, wenn Google dazu gesetzlich verpflichtet ist oder sofern Dritte die Informationen im Auftrag von Google verarbeiten. Darauf haben wir keinen Einfluss. Wenn Sie sich abmelden wollen, müssen Sie das Add-on für Ihren jeweiligen Browser herunterladen und installieren. Die Informationen, die Google sammelt, werden soweit wie möglich anonymisiert. Ihre IP-Adresse wird auf keinen Fall weitergeleitet. Die Informationen werden an Google übermittelt und von Google auf Servern in den USA gespeichert.

Präsentation personalisierter Werbeanzeigen

Unsere Werbepartner legen „Tracking-Cookies“ auf Ihrem Computer ab. Sie verwenden diese Cookies, um zu erfassen, welche Seiten Sie besuchen, um so ein Profil Ihres OnlineVerhaltens anzulegen. Dieses Profil basiert unter anderem auf vergleichbaren Informationen, die sie durch Ihre Besuche auf anderen Websites erhalten, auf denen sie Werbeanzeigen platzieren. Dieses Profil wird nicht mit Ihrem Namen, Ihrer Adresse, Ihrer E-Mail-Adresse und ähnlichen personenbezogenen Daten verknüpft, die uns bekannt sind, sondern dient lediglich dazu, unsere Werbeanzeigen auf Ihr Besucherprofil abzustimmen, damit diese Werbeanzeigen weitestgehend relevant für Sie sind. Manche Tracking-Cookies werden von Dritten gesetzt, die Ihnen unter anderem über unsere Website Werbeanzeigen präsentieren. Sie können diese Cookies zentral unter Your Online Choices löschen, damit sie nicht wieder von einer anderen Website gesetzt werden.

Partnerprogramme

Wenn Unterkünfte aus unserem Angebot über eine andere Website beworben werden, setzen wir Cookies, um unsere Partner auszahlen zu können.

LiveChat

Auf der Website können Sie unseren LiveChat nutzen, ein Tool, über das Sie direkt mit einem Mitarbeiter von Roompot sprechen können. So können Sie umgehend Kontakt zu unserem Gästeservice aufnehmen. Damit dieser LiveChat funktioniert, setzen wir auf der Website Cookies.



E-Mails zu nicht abgeschlossenen Buchungen

Wenn Sie eine Unterkunft in Ihrem „Einkaufskorb“ ablegen, aber den Buchungsprozess nicht abschließen, können wir per E-Mail-Nachricht Kontakt zu Ihnen aufnehmen, um Sie daran zu erinnern, Ihre Buchung fortzusetzen. So möchten wir verhindern, dass Sie eine Buchung unbeabsichtigt nicht abschließen und Ihre Daten erneut eingeben müssen. Sie erhalten eine solche E-Mail nur, wenn Sie über unseren Newsletter auf unsere Website gelangt sind.

In dieser Übersicht finden Sie alle Cookies, die wir auf unserer Website verwenden, sowie einen Überblick über die Partner, mit denen wir zusammenarbeiten.

Cookies können nur von Ihnen selbst entfernt werden, da sie auf Ihrem Computer gespeichert sind. Lesen Sie sich dazu die vorstehenden Tipps durch oder siehe dazu das Handbuch zu Ihrem Browser.

Cookie-Übersicht

Tag management

Google Tag manager

Verwaltung von Tags, um die Website zu vermessen, andere Cookies zu verwalten und Skripte zu laden.

Werbung

Bing Advertising

Erfassung der Konversionen von BingAds-Kampagnen und für Angebot personalisierter Werbeanzeigen auf mehreren Websites auf Basis Ihres Surfverhaltens auf unserer Website.

Criteo

Erfassung der Konversionen von Criteo-Kampagnen und für Angebot personalisierter Werbeanzeigen auf mehreren Websites auf Basis Ihres Surfverhaltens auf unserer Website

Criteo

Erfassung, welchen Content Besucher sich angesehen haben (Unterkunft, Parks und Werbeaktionen), damit diese Daten für Retargeting über Criteo verwendet werden können.

RTB House

Erfassung der Konversionen von Criteo-Kampagnen und für Angebot personalisierter Werbeanzeigen auf mehreren Websites auf Basis Ihres Surfverhaltens auf unserer Website.

RTB House

Erfassung, welchen Content Besucher sich angesehen haben (Unterkunft, Parks und Werbeaktionen), damit diese Daten für Retargeting über Criteo verwendet werden können.

Tradetracker

Erfassung der Konversionen, bei denen Publisher von Tradetracker an der Customer Journey beteiligt waren.

Tradedoubler

Erfassung der Konversionen, bei denen Publisher von Tradedoubler an der Customer Journey beteiligt waren.

Facebook

Erfassung u.a. der Konversionen von FacebookKampagnen und für Angebot personalisierter Werbeanzeigen auf Basis Ihres Surfverhaltens auf unserer Website.



Twitter

Erfassung der Konversionen und der Seiten, die der Besucher besucht.

Salesforce

Versand von E-Mails zu nicht abgeschlossenen Buchungen.

Analyse

Hotjar

Verfolgung und Analyse des Besucherverhaltens auf der Website.

Sessioncam

Verfolgen und Analyse des Besucherverhaltens auf der Website

Optimize

Optimieren der Website durch A/B-Tests. Das Cookie identifiziert Besucher, um Ihnen die richtige Version der Website anzuzeigen.

Optimize

Einteilen von Besuchern in Zielgruppen für A/B-Tests.

VWO

Optimieren der Website durch A/B-Tests. Das Cookie identifiziert Besucher, um Ihnen die richtige Version der Website anzuzeigen.

VWO

Einteilen von Besuchern in Zielgruppen für A/B-Tests.

Werbung und Analyse

Google Analytics

Erfassung und Analyse, woher unsere Besucher kommen, welche Seiten sie ansehen, ob sie etwas kaufen usw. Die Daten werden außerdem zu Werbezwecken an Google Adwords weitergeleitet.

Adwords

Für Werbezwecke

Funktional

Salesforce Chat

- Funktionalität von Salesforce Chat, ein Tool, über das Besucher direkt mit einem Mitarbeiter von Roompot sprechen können.
- A/B-Tests der Website. Der Inhalt des Cookies entscheidet darüber, welche Version eines Elements oder einer Seite ein Besucher sieht.
- A/B-Tests der Website. Der Inhalt des Cookies entscheidet darüber, welche Version eines Elements oder einer Seite ein Besucher sieht.
- Weitergabe des Parknamens der Website an das Buchungsmodul.
- Entscheidung, ob der Besucher die Cookie-Meldung sieht.
- Erfassung, ob der Besucher angemeldet ist.
- Erfassung, ob dem Besucher das Newsletter-Pop-up gezeigt wurde, damit der Besucher das Pop-up nicht mehrfach sieht.
- Erfassung, wie viele Seiten ein Besucher gesehen hat, damit der Besucher das Newsletter-Pop-up nicht sofort sieht.
- Erfassung, ob ein Besucher den Splashscreen gesehen hat.

- Erfassung der Spracheinstellungen des Besuchers.
- Erfassung der Version der Homepage.
- Vollständige Darstellung des aufgeklappten Menüs auf der mobilen Homepage.
- Erfassung, ob der Besucher auf der Detailseite der Unterkunft oder in Schritt 1 des Buchungsmoduls war, ohne eine Buchung vorzunehmen.

